

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 6/1/26
משתתפים: מוריה שלום, עידן רייכמן ונועם עמרן

מס' 5/1/26 – משרד הרווחה והביטחון החברתי – הרחבת התקשרות עם חברת גרין פרודקשינס – קורלנד גרינשפן בע"מ לקמפיין בנושא וותיקים קשרים חברתיים
פנייתה של: שרית יפת

נושא:

ביום 27/04/25 החליטה ועדת המכרזים לבחור בהצעתה של חברת "גרין פרודקשינס – קורלנד גרינשפן בע"מ", כהצעה הזוכה במכרז סגור מספר 3-25 להפקת קמפיין בנושא "וותיקים קשרים חברתיים" עבור משרד הרווחה והביטחון החברתי, בעלות של 399,895 ש"ח, לא כולל מע"מ.

מצ"ב פרוטוקול ועדת מכרזים מיום 27/04/25 (מס' 50/4/25).

בחודש ספטמבר 2025 עלה הקמפיין בגל ראשון. כעת, הוחלט להעלות את הקמפיין בשנית במהלך חודש ינואר 2026, לצורך העמקת המסר וחיזוק השפעתו.

בעקבות ממצאי הקמפיין הראשון עלה צורך מקצועי בפנייה ישירה נוספת לאזרחים וותיקים ובשילוב פרסום בבתי קולנוע, תוך התמקדות בימי שלישי, בהם זכאית אוכלוסייה זו לרכישת כרטיסי קולנוע בהנחה. פרסום זה צפוי לייצר חשיפה גבוהה, ממוקדת ואפקטיבית, ולחזק את העברת המסר בקרב קהל היעד.

לשם כך נערכה פנייה לחברה, והצעת המחיר שהתקבלה עומדת על סך של 13,706 ש"ח, לא כולל מע"מ, וכוללת זכויות שחקנים, קריינות, מוזיקה ועמלת הפקה.

בדיקת ההצעה:

בהתאם לחוות דעתה של מנהלת תחום תוכן והפקת וידאו בלפ"מ, שרית יפת, המחיר תואם את העלות הריאלית של השירות המבוקש וההתקשרות הינה בתנאים המיטיבים עם לפ"מ, בנסיבות שבהן השמירה על האחידות נדרשת מטעמי חיסכון ויעילות.

מצ"ב הצעת מחיר מיום 6.1.26.

החלטה: ועדת המכרזים מאשרת הרחבת התקשרות עם חברת גרין פרודקשינס – קורלנד גרינשפן בע"מ בקמפיין "וותיקים קשרים חברתיים" עבור משרד הרווחה והביטחון החברתי לפי תקנה 3(4)(ב) לתקנות חובת המכרזים.

שם הספק: גרין פרודקשינס – קורלנד גרינשפן בע"מ, ח.פ. 514665579
היקף ההתקשרות: 13,706 ש"ח, לא כולל מע"מ.
תקופת ההתקשרות: חצי שנה ממועד אישור ההתקשרות

(נועם עמרן)
נועם עמרן
יועמ"ש

עידן רייכמן
חשב

מוריה שלום
יו"ר